

2024年度 下野市商工会「地域経済動向調査」報告書

2025 年 1 月 15 日

下 野 市 商 工 会

調査対象地域

下野市商工会管内：下野市

地域内居住者の動向

指標名	年次	指標の値	単位
住民基本台帳人口	2023	38,318	人
就 業 者 数	2020	19,012	人
民 営 従 業 者 数	2021	16,331	人
昼 間 人 口	2020	35,400	人
住民基本台帳世帯	2023	16,362	世帯
核 家 族 世 帯 数	2020	8,393	世帯

当地域の居住者人口（住基人口）は、県内33商工会地区中6番目、昼間人口は5番目に多く、居住者の人数規模は県内でも大きいクラスである。

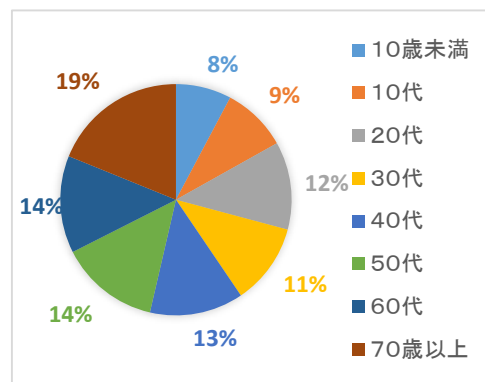
人口伸び率は-0.71%ながら4番目に多い。

昼夜間人口比は92.48%で県内平均より高く、昼間人口伸び率も4.47%増となっている。

・居住者の年代構成

指標名	指標の値	単位
10歳未満人口	2,977	人
10代人口	3,489	人
20代人口	4,709	人
30代人口	4,350	人
40代人口	5,020	人
50代人口	5,336	人
60代人口	5,211	人
70歳以上人口	7,226	人

20代と50代の人口比率が、県内商工会地域内で高水準にあり、労働力人口比率も高い。60代、70代以上はやや低水準である。



指標名	指標の値	単位
高 齢 化 率	25.59	%

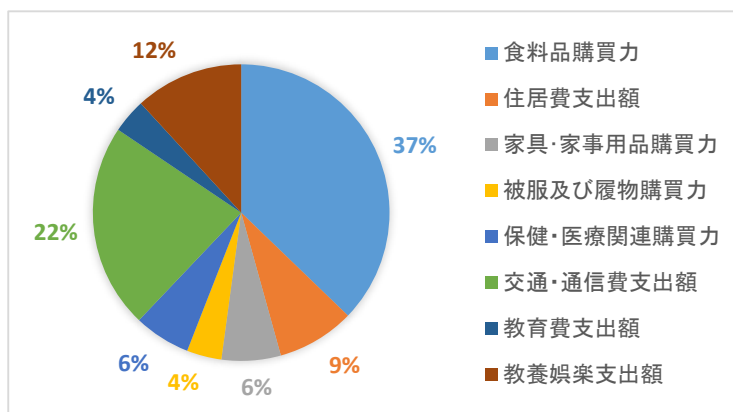
下野市高齢者人口（65歳以上が全体に占める割合）は、商工会地域平均34.43%より低く、若い世代が多い地域である。

指標名	年次	指標の値	単位
消 費 購 買 力	2022	52,272	百万円

消費購買力（規模）は、商工会地域平均33,909百万円大きく上回る高水準にある。

・消費購買力の構成内訳

指標名	指標の値	単位
食 料 品 購 買 力	14,165	百万円
住 居 費 支 出 額	3,227	百万円
家具・家事用品購買力	2,455	百万円
被服及び履物購買	1,445	百万円
保健・医療関連購買力	2,344	百万円
交通・通信費支出額	8,506	百万円
教 育 費 支 出 額	1,422	百万円
教 養 娯 楽 支 出 額	4,502	百万円



全ての指標で商工会地区平均を上回っている。特に住居費支出額、交通・通信費支出額、教育費支出額、教育娯楽支出額の比率が高水準にある。

・成長度

指標名	年次	指標の値	単位
住基台帳人口伸び	23/20	-0.71	%
昼間人口伸び率	20/15	4.47	%
従業者数伸び率	21/16	8.09	%

住基台帳人口伸び率は3年前比で減少しているが、商工会地域平均-3.60%と比べれば高水準にある。昼間人口や従業員数伸び率も同様に高水準となっている。

・将来予測

指標名	年次	指標の値	単位
将来人口	2033	37,020	人
高齢化率	2033	26.49	%
将来人口伸び率	33/23	-3.39	%

10年後の2033年将来人口は、-3.39%減であるが、商工会地域平均-10.90%と比べれば高水準にある。高齢化率も平均が37.74%であり、高齢化が緩やかである。

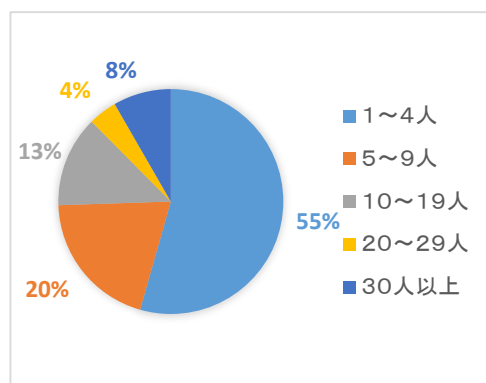
地域内産業の動向

指標名	年次	指標の値	単位
民営事業所数	2021	1,206	所

・民営事業所の従業員規模構成

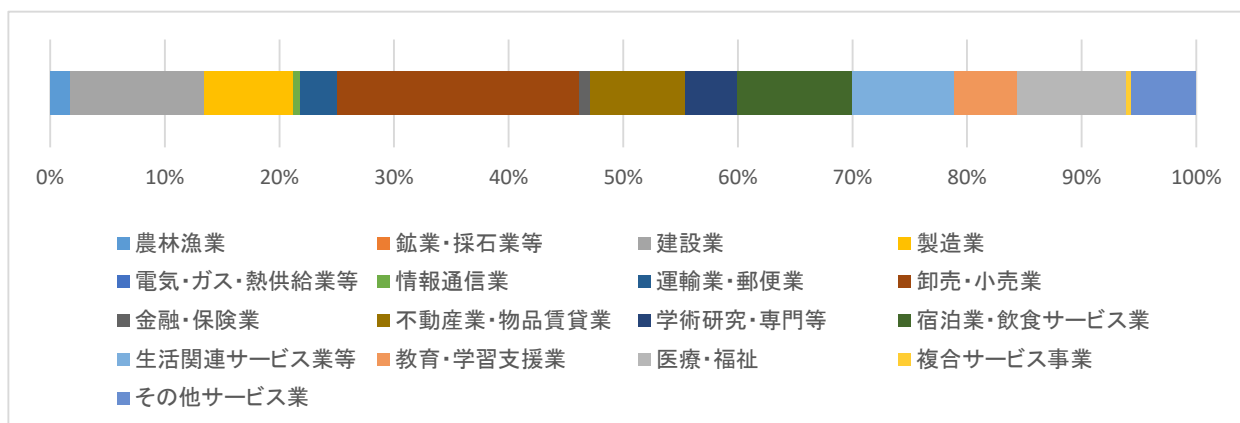
指標名	指標の値	単位
1～4人	648	人
5～9人	239	人
10～19人	156	人
20～29人	49	人
30人以上	99	人

従業員規模構成は全ての指標で商工会地区平均より高い。特に5～9人と30人以上が高水準である。



・民営事業所の業種構成

指標名	指標の値	指標名	指標の値	指標名	指標の値	単位
農林漁業	2	運輸業・郵便業	3	生活関連サービス業等	9	%
鉱業・採石業等	0	卸売・小売業	21	教育・学習支援業	6	%
建設業	12	金融・保険業	1	医療・福祉	9	%
製造業	8	不動産業・物品賃貸業	8	複合サービス事業	1	%
電気・ガス・熱供給業等	0	学術研究・専門等	5	その他サービス業	6	%
情報通信業	1	宿泊業・飲食サービス業	10			%



不動産業・物品賃貸業、学術研究・専門等、教育・学習支援業、医療・福祉の業種比率が高水準にある。一方、製造業、卸売・小売業、複合サービス、その他サービス業はやや低水準である。